

游婷惠訪問記錄

訪談時間：2022 年 11 月 7 日

受訪人：游婷惠（世新公廣系碩士專班 100 年畢業）

訪問人/記錄：黃順星

現職：專業理財經理人，KOL，作家，虛擬網紅，外拍模特兒

為什麼唸書？為什麼在職進修？有人是為了滿足興趣，有人是為了工作發展第二專長。但對畢業自世新公廣碩專班的游婷惠來說，唸書，是為了治癒情傷。年輕時游婷惠即時常利用課餘，擔任婚紗公司的外拍 show girls，因為大量曝光的機會，開始有不少廠商陸續接洽，游婷惠在個人粉絲專頁中做起行銷產品的業配工作。因為累積十多萬粉絲的大量人氣，不但轉型為當前流行的 KOL，也在雜誌社擔任專欄作家。

游婷惠的碩士論文：「外拍模特兒臉書粉絲專頁經營管理研究」，就是結合自身經驗與學術理論，以行銷 4.0 的概念分析粉絲專頁的經營成效，並且利用研究的數據及理論完善個人粉絲專頁的經營。談起在世新公廣碩專班的學習經驗，游婷惠特別感謝指導教授蘇建洲老師。雖然已經是十多萬粉絲的 KOL，但由於網路、社群媒體的發展速度異常快速，不時感受到與當下潮流與技術的脫節，於是重回校園獲取新知。

由於對大數據這議題深感興趣，於是大量修習、旁聽蘇建洲老師的課程。恰巧蘇建洲老師在大學部、碩士班、博士班都開設同樣的課程，某天游婷惠跟著蘇建洲老師，連聽三個不同層級的課程。讓游婷惠感動與驚訝的是，雖然課名相同，但蘇建洲老師的授課內容不但因材施教，也不因主題重複而失去授課熱忱。正是蘇建洲老師的熱情，感動游婷惠，激勵她在工作、育兒的繁重壓力中，完成碩士論文。

回想起為何願意專心一致地在世新公廣碩專班就讀，游婷惠開朗地笑答，完全來自一段挫敗的戀情。當時因為失戀，生活頓失重心，又因為飼養寵物所加入的狗聚團長正是世新畢業校友。游婷惠回想起 17 歲考大學時，心中的第一志願正是世新公廣系，於是在友人的鼓勵下不但報名，也順利錄取入學。為了療癒情傷，週一至週五的時間幾乎都在翠谷修課、旁

聽。花了一年半的時間，就將畢業學分都拿到，但卻到第六年才畢業。

因為，在世新公廣碩專班期間，憧憬愛情的游婷惠投入一段新戀情，上天如願地賜予一個新生命。在生命經歷許多歷練後，游婷惠認為自己成為一個成熟的人，也無懼他人的眼光，毅然決然地成為未婚媽媽。但這個決定起初並未受到原生家庭的支持，甚至也與旁人一樣有許多負面的批評。經過自己的努力，在工作與育兒間的平衡，讓母親也認可游婷惠的決定，到現在不但不避諱甚至大方地向親朋好友炫耀自己的孫女。

游婷惠的碩士論文是利用照顧新生兒的空檔時間完成，儘管利用個人的理財專業而有穩定的收入，但游婷惠多數時間仍是自己陪伴小孩，培養親子間的親密關係。儘管如此，游婷惠深刻地體會到做為一位單親、未婚媽媽的辛苦，以及社會上所賦予太多的負面眼光。因緣際會之下認識的朋友也正巧有成立公益團體，於是成立了「中華鳳凰展翅關懷協會」，與一群志同道合的人從事公益活動。幫助未婚、單親、老人，以及許多需要被幫助的弱勢團體，並且透過媒體讓更多人只到社會上需要幫助的人事物。

由於過去擔任模特兒、KOL 的經驗，也曾有不少機會上廣播電臺擔任來賓，認識了同是世新校友的警廣小王子 Lucas。因此在今年以《廣播新網紅：聲入空中虛實之境》，獲得第 57 屆廣播金鐘獎的「創新研發應用獎」。雖然游婷惠自認在廣播領域仍世新人，但認為傳統廣播的網路化、網紅化，將是不可避免的發展趨勢。廣播在網路世界裡，能夠透過新科技延伸、突破傳統廣播的限制，讓廣播走出播音室，觸及更多的閱聽眾，拓展潛在的年輕族群，並且能夠兼顧文化平權與資訊平權。